

「次世代を担う保険代理店経営者のための戦略構築講座」

戦略的代理店経営の実践

競争環境の激化・インステックや自動運転・少子高齢化等の大きな環境変化を踏まえ、保険代理店が抱える2大テーマについて株式会社 A.I.P の実践的な事例を用いて説明し、皆様に経営の大きなヒントを掴んで頂くためセミナーです。

イントロダクション：保険業界の環境変化と必要なイノベーション

想定される業界の変化

- 競争環境の激化・マーケットの縮小
- 在り方に変化と保険料・手数料の縮小

必要となる変革(イノベーション)

- マーケットチェンジ・独自の付加価値
- 存在意義の変革・組織化・金融機関化

第1部：株式会社 A. I. P の概要 (理念・ビジョン・戦略)

目的：保険代理店の健全経営の実現

- 理念・ビジョンに基づいた運営
- 環境的要素を考慮した経営戦略

第2部：法人マーケット開拓 (リスクマネジメント)

目的：法人へのマーケットチェンジ

- RM を基軸とした最適提案の実現
- 独自の経営資源による差別化

第3部：支店制度によるマネジメント（金融機関化）

目的：支店制度と通した組織化・金融機関化の実現

- 組織としてのマネジメントの仕組
- 金融機関としてのガバナンス態勢

講師

株式会社 A. I. P 代表取締役 CEO 松本 一成
MBA（経営管理修士）、上級リスク診断士、社会保険労務士
NPO 法人日本リスクマネジャー&コンサルタント協会 副理事長

◎セミナー申込書 FAX 0296-48-9170（参加費無料）

日時：2018年9月7日（金）13：30～16：30

◇会場：茨城県市町村会館（駐車場有） 水戸市笠原町 978-26 203 会議室

●セミナー終了後、懇親会を予定しております。（17：30頃～水戸市内にて会費制になります。）

◇お問合せ：セミナー開催事務局 株式会社 A. I. P 茨城西支店（担当 山本）TEL/0296-48-9172

お名前		ご紹介者名	
会社名		部署・役職	
TEL		懇親会	参加 ・ 不参加